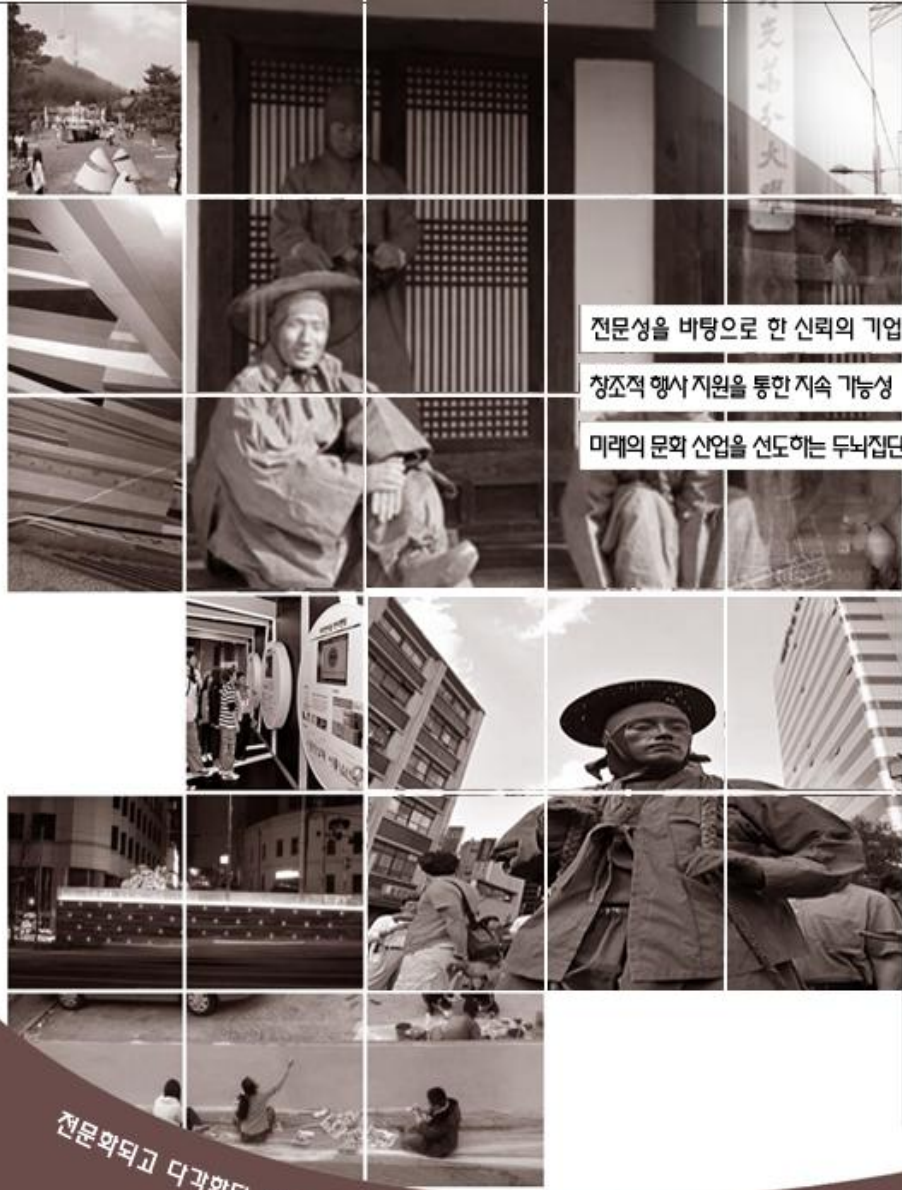




# 한국민속황토마임

Korea Folklore Red clay Pantomime



전문성을 바탕으로 한 신뢰의 기업  
 창조적 행사 지원을 통한 지속 가능성  
 미래의 문화 산업을 선도하는 두뇌집단

## 한국민속황토마임이란?

한국의 전통문화를 체계적으로 소개하고

대표적인 문화행사사품을 제공함으로써

한국민속황토마임은 한국의 전통문화를

세계적으로 전파하기 위한 행사임

현재 자원행사 : 민속놀이, 전통공예, 세시풍속, 민속장터, 전통의례, 민속신앙등

전문화되고 다각화된 문화행사 지원 체제 구축을 통하여  
**한국문화의 발전과 성장에 기여합니다**

**2006**

에버랜드 충청공역 파워팁마일팁으로 시작

**2009**

동편 메밀꽃축제 마일공연/세미나,  
영주산성축제, 인사동 전통재래시장  
재현, 육의전, 대학로 마로니에 공원  
민속향토마일 진행, 영주풍기인삼축제

**2011**

남산권한옥마을 설맞이 기념행사, 남산권  
한옥마을 5월 어버이날 기념 '효'축제

**2008**

청계천, 인사동 한국민속향토마일로  
육의전 진행 / 공중파 3사의 방송소재  
(MBC/SBS/KBS) / 월간조선 화보촬영  
및 방송출연

**2010**

육의전, 수원 '효'문화축제, 테크노마트  
한가위 축제, 영주풍기인삼축제

History



한국적 문화가 지니는 융합적 특성, 즉 추상성과 비정형성, 모호성 등을 재해석하여  
오늘날의 작가정신과 기술력으로 형상화 함

우리는 무엇을 해야 하는가?

오늘날의 작가정신(아방가르드적 실험정신)과 한국의 조형사상(생명적 혼돈과 자연적 본래성)을 재해석하여 창의적인 문화이벤트를 구현함으로써 행사의 정체성과 역할을 제시함

## 문화산업의 글로벌 마케팅

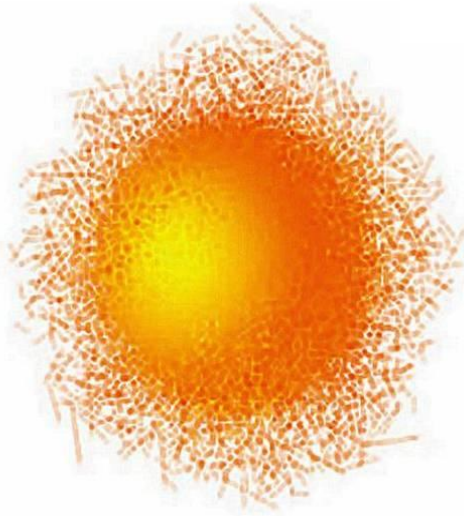
### 글로벌 네트워크 구축

국내외 협력 네트워크 구축과 브레인 활용  
국제 이벤트, 행사, 전시회 개최

## 문화산업의 인적/물적 중흥

### 수익 시스템 설계

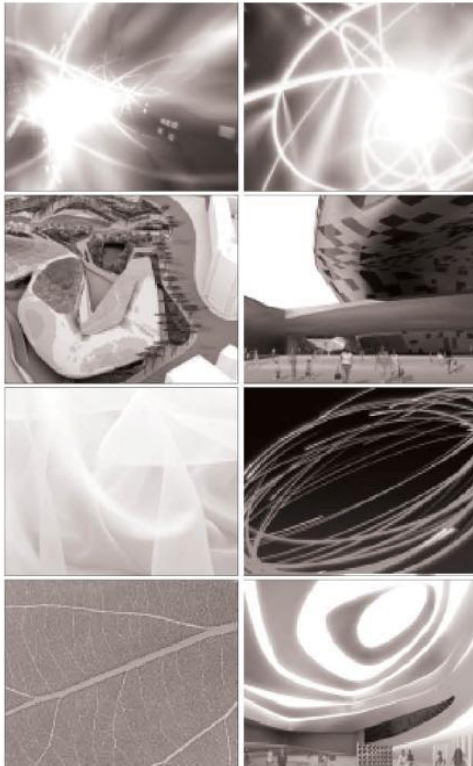
시설운영의 효율성, 지속적 신규성 투입을 통한 운영 수익 제고  
관련 고급정보 확보, 공유 및 정보지 발간·판매  
관련 국제행사 유치와 연계한 수익산업 전개



우리는  
어떻게  
해야 하는가?

철학적 배경

“물질문명의 한계를 극복하고  
조화로운 문화를 이루는 행사를 하겠습니다”



한국의 하늘사상



융합적 문화

한국민속향토마임

# 한국민속황토마임



한국민속황토마임  
황토놀이  
※자료를 무단으로 도용/배포를 금지하고 있습니다.



한국민속황토마임  
황토놀이  
※자료를 무단으로 도용/배포를 금지하고 있습니다.



한국민속황토마임  
황토놀이  
※자료를 무단으로 도용/배포를 금지하고 있습니다.

## 육의전

서울 종로구 청계관광특구 일대에서 열린 제5회 육의전 체험축제에서 옛 복장을 한 축제 관계자들이 당시 육의전의 모습을 재연하고 있다. 육의전은 조선 시대에 종로 1~2가 지역에 자리 잡고 있던 여섯 종류의 큰 상점으로 선전(비단가게), 면포전(면포가게), 면주전(명주가게), 지전(한지가게), 포전(삼베가게), 어물전(수산물가게)을 일컫는다

# 한국민속황토마임



## 대학로 마로니에

대학로 마로니에 공원에서 한국민속황토마임 공연을 하여 마로니에 공원에 찾아 온 사람들에게 즐거움을 선사



# 한국민속황토마임



## 남산골 한옥마을

인삼 포 앞에 자리를 잡고 기념사진 촬영부스의 영주이장님들과 함께 운영.  
 관광객들에게 웃음과 재미를 선사해드리고 어린 아이 할 것없이 동심에 빠지며 멋진 추억을 만들어 드립니다.

행사아이템(예)

# 전체 행사구성은,

知

기록으로 만나는 **孝行!** 란 테마를 가지고,

옛 조상부터 전해져온 효행에 관련된 역사와 전통을,  
황토마임 퍼포먼스가 가미된 전통문화 재현행사로 재구성하여,  
행사 참가자들에게 **孝사상**에 대한 관심을 증대.

❖ 우리 곁에 살아 숨쉬는 조상들의 **孝行** 이야기

정성을 다한 봉양 - 베짜는 효녀

순종과 희생 - 효자가 종아리를 맞고 운까닭

재혼시켜 드리는 효 - 시아버지를 장가들인 며느리

지성이면 감천 - 파계승의 술수를 막은 효심

불효자의 개심 - 불효자를 깨우치게 한 원님

부모를 구한 효자 - 효자 포수

돌아가신 뒤의 효도 - 제사 잘 지내 부자된 사람

\*황토마임 퍼포먼스 효행이야기는 주제에 부합되는 상황장면으로 연출됩니다.

# 행사아이템(예)

## 2. 순종과 희생 - 효자가 종아리를 맞고 운까닭

효자가 종아리를 맞고 운 이유? - 중국 한나라 한백유

백유가 잘못을 저질러 어머니가 화초리로 때리니, 눈물을 흘렸다. 어머니가 "전에는 때려도 한 번도 운 적이 없더니, 지금은 어찌하여 우느냐?" 고 물었다. 백유가 "제가 죄를 지어 때리실 때면 항상 아팠는데, 오늘은 어머니의 근력이 쇠하시어 때리셔도 아프지가 않습니다. 그래서 운니다."라고 대답하였다. 백유읍장 [伯俞泣杖]: 늙고 쇠약해진 어머니의 모습을 보며 슬퍼했다는 고사에서 유래한 말로, 아버지에 대한 지극한 효심을 일컫는 한자성어.



황토마임 민화로 구성된 일곱가지 효 이야기 재현행사

## 행사아이템(예)

### 3. 재혼시켜드리는 효 - 시아버지를 장가들인 며느리

옛날에 아들을 장가들이고 얼마 지나지 않아 아내를 여윈 중년의 양반이 있었다. 아내를 잃은 그는 마음이 상했지만 아들내외의 효성으로 시름을 달래며 지냈다. 그러다가 얼마 안있어 아들마저 이름 모를 병으로 세상을 떠났다. 시아버지는 며느리에게 개가할 것을 권했지만 며느리는 매번 거절하였다. 어느 날 그가 며느리를 불러 술을 함께 마시면서 이것은 이별주이니 오늘 밤에 이 집을 떠나 밤새 길을 건다가 맨 처음 만나는 남자와 배필이 되어 살라고 호통을 쳤다. 며느리는 울며불며 건다가 한 남자를 만났다. 며느리는 그 남자를 따라갔고 남자는 딸과 함께 살고 있었다. 며느리는 남자에게 지금까지의 일을 이야기 한 후 그의 아내가 되기를 바란다고 말을 했고, 남자가 망설이자 그렇다면 딸을 시집 보낸 후에 합궁을 하는 것이 어떻겠냐고 제안을 했다. 남자가 이에 찬성을 하고 며느리는 남편과 상의하여 그 딸을 시아버지와 중매를 시켜 혼인을 시키는 것을 제안하였다. 부녀는 그녀의 말에 찬성을 하고, 며느리는 시아버지의 장모가 되었다. 시아버지는 그녀가 자기 집에 왔을 때에는 며느리로 대하고, 그녀의 집에 갔을 때에는 장모로 대하였다. 위의 이야기들에도 알 수 있듯이 사람이 추구해야 할 가치가 서로 부딪힐 때 우리 조상들은 효를 우선시했다.



황토마임 민화로 구성된 일곱가지 효 이야기 재현행사

## 행사아이템(예)

### 6. 부모를 구한 효자 - 부모에 대한 울곡의 효심

울곡이 열두 살 때, 이번에는 어머니가 병석에 누웠다. 울곡은 밤낮으로 어머니의 곁에서 간호를 했다. 그러나 어머니의 병은 점점 깊어지기만 했다. 보다 못한 울곡은 칼로 자신의 손가락을 찔러 어머니의 입에 피를 흘려 넣었다. 울곡은 그 이듬 해에 열세 살의 어린 나이로 소과에서 장원으로 급제하여, 소년의 몸으로 진사가 되었다.



황토마임 민화로 구성된 일곱가지 효 이야기 재현행사

# 한국민속황토마임



감사합니다.  
과연화기다.

담당 기획 실장 신동기(010-8638-9044)  
사업장 주소 : 서울시 서초구 반포동 717  
대표번호 : 070-4113-5776  
팩스번호 : 02-6007-1835